

Programme de la formation :

MAÎTRISER CANVA PRO POUR SA COMMUNICATION



Objectif :

**Utiliser les fonctionnalités
de Canva pro pour créer ses visuels de
communication professionnels.**

Cette formation est adaptée aux :
créateur d'entreprise, professionnel indépendant,
salarié chargé de la communication.

Contenu pédagogique :

Présentation des fonctions de Canva pro pour concevoir ses visuels.

- Utiliser son identité visuelle dans Canva pro.
- Choisir des **modèles** et différentes ressources à disposition (photos, illustrations, vidéos...).
- **Optimiser les photographies** (recadrer, retoucher, redresser, ajouter des effets...).
- Utiliser les effets de textes.
- Connaître les fonctionnalités : présentation **diaporama, carte mentale, infographie, animation, ebook, arbre à liens**.
- Découvrir le **montage vidéo**.
- Sauvegarder ses créations sur un disque dur ou réseau d'entreprise.
- Préparer un document destiné à **l'impression** (ex. affiche).
- Préparer ses fichiers pour une publication pour les **réseaux sociaux**.
- Connaître les formats de fichiers à utiliser en fonction des réseaux sociaux.
- Connaître la fonctionnalité calendrier : pour **publier et programmer** les publications sur les réseaux sociaux.
- **Optimiser son temps** de production (duplication, recyclage de contenu, programmation et diffusion multiple).

Modalités de participation :

Formation individuelle, composée de 4h de visioconférence (2 x 2 heures).

Prérequis :

Disposer de Canva version pro (possibilité d'activité 1 mois d'essai gratuit pour la formation).

Tarif :

350 € net de taxe.

Possibilité de suivre la formation en présentiel sur Albi, (tarif sur devis).

Possibilité de suivre la formation à plusieurs, (tarif dégressif).