

Programme de la formation :

CRÉER L'IDENTITÉ VISUELLE DE SON ENTREPRISE



Objectif :

**Créer votre logo et vos visuels
pour votre communication professionnelle.**

Cette formation est adaptée aux :
créateur d'entreprise, professionnel indépendant,
salarié chargé de la communication.

Contenu pédagogique :

Atelier de création de votre identité visuelle avec exercices personnalisés et corrigés.

- Recherches d'inspiration et création du **moodboard**.
- Définir l'**univers graphique** de votre marque (palette couleurs, typographies, photographies).
- Créer votre **logo** et ses éléments graphiques d'accompagnement.
- Décliner votre logo en **différentes versions** pour toutes utilisations futures.
- **Ateliers personnalisés** de création avec Canva.
- Création des visuels pour votre communication (**entête de réseaux sociaux**, modèles de publications, **carte de visite**, signature de mail).

*Utilisation des outils en ligne Canva pro, Instagram, LinkedIn, Facebook, Pinterest.
Fourniture de templates et fiches de cours.*

Modalités de participation :

Formation individuelle, composée de 4 visioconférences (4 x 1 heure réparties sur 4 semaines).

Travail personnel à prévoir entre chaque visioconférence.

Prérequis :

- Être à l'aise avec son ordinateur.
- Avoir défini son offre et choisi le nom de son entreprise.

Tarif :

450 € net de taxe.

*Possibilité de personnaliser le programme
et de suivre la formation en présentiel sur Albi, (tarif sur devis).*